

Sevilla, 24 de febrero de 2014

Estimado/a Sr/a:

Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A, empresa pública de la Junta de Andalucía dedicada a apoyar la internacionalización de las empresas y profesionales de la Comunidad, convoca un **Taller Práctico de Formación sobre Internacionalización de la Arquitectura** de un día de duración, específicamente dirigido a empresas y profesionales del sector, que tendrá lugar en las dos convocatorias siguientes, a elegir por los participantes:

- **17 de marzo de 2014, Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba.**
- **18 de marzo de 2014, Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.**

El taller tiene como objetivo proporcionar a los estudios de arquitectura conocimientos para evaluar su internacionalización y llevar a cabo una planificación estratégica, incluyendo información que les permita valorar su posicionamiento, una aproximación a los principales mercados y las pautas a seguir para la elaboración de un plan de acción internacional y su posterior ejecución.

Con un carácter fundamentalmente práctico basado en experiencias reales y consejos de utilidad sobre mercados, logística de los viajes y las entregas, medios de pago y otros factores determinantes a la hora de implementar la salida al exterior, el taller va dirigido no sólo a arquitectos que se inician en la internacionalización, sino también a aquellos que se encuentran en fase de ejecución de su plan de internacionalización.

La formación será impartida por la empresa CNN Progress Engineering and Architecture, que acredita una amplia experiencia tanto en la gestión de proyectos internacionales de arquitectura como en la consultoría y la implantación de planes de internacionalización en empresas.

En documento adjunto a esta carta encontrará el programa de contenidos, así como la solicitud de inscripción y las condiciones de participación. El plazo de inscripción estará abierto hasta el día 12 de marzo de 2014.

Esperando que esta información sea de su interés, aprovecho la ocasión para enviarle mi más cordial saludo,

LA CONSEJERA DELEGADA



Fdo.- Vanessa Bernad González

1. PAÍSES

Multipaís.

2. LUGAR Y FECHA

El taller tendrá lugar en dos convocatorias distintas, a elegir por los participantes según conveniencia:

- 17 de marzo de 2014 en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba, Av. Gran Capitán 32, Córdoba.
- 18 de marzo de 2014 en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, C/. Palmeras del Limonar 31, Málaga.

3. SECTOR

Dirigido a empresas y profesionales de la arquitectura.

4. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido entre **la fecha de publicación de esta convocatoria y el 12 de marzo de 2014.**

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y FORMA DE PAGO

La cuota de participación varía **entre 60 y 105 euros** en función de la situación de la empresa o profesional.

Se establece una cuota de 150 € por participante, sujeta a una serie de descuentos acumulables fijados por Extenda con carácter excepcional para el año 2014:

- 30% de deducción aplicable a todas las empresas y profesionales,
- 20% adicional para empresas de 10 o menos trabajadores y para profesionales autónomos,
- 10% adicional si ésta es la primera acción de Extenda con cuota en la que se participa en 2014.

En el documento de solicitud que acompaña a esta convocatoria se especifican las instrucciones para el cálculo de la cuota.

El pago se realizará mediante orden de transferencia a una de las siguientes cuentas:

IBAN BBVA: ES53 0182 5566 7102 0150 8587
IBAN SANTANDER: ES72 0049 4510 3521 1000 5121
IBAN LA CAIXA: ES51 2100 8688 7602 0000 0298
IBAN UNICAJA: ES27 2103 0722 8500 3004 0989

Indicando claramente en el concepto el nombre de la empresa o profesional y una de las menciones siguientes:

- "Taller internacionalización arquitectura: 2014 / 0420" si se participa en Córdoba.
- "Taller internacionalización arquitectura: 2014 / 0195" si se participa en Málaga.

Notas importantes:

- No se aceptarán pagarés, talones o pagos en efectivo como forma de pago.
- Tanto el nombre como la razón social de la empresa habrán de ser las mismas que aparezcan en la solicitud de participación, de lo contrario la solicitud podrá no ser aceptada.
- Una vez celebrado el taller, Extenda remitirá a los participantes una factura por el pago realizado.

6. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- **Solicitud de participación adjunta, debidamente cumplimentada.**
- **Copia del justificante de pago de la cuota de participación.**

Dicha documentación se remitirá por e-mail a jgp@extenda.es con copia a registro@extenda.es, considerándose como fecha de entrada de la solicitud la de recepción de los dos documentos indicados anteriormente.

7. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Podrán participar las empresas y profesionales radicados en Andalucía; es decir, que tengan sede

social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en la referida Comunidad Autónoma.

- Se requiere que las empresas o profesionales estén registrados en la base de datos de Extenda, y al día en lo que al pago de cuotas por participación en acciones o por otros conceptos se refiere.
- A las empresas que soliciten su participación en ésta u otras acciones, programas o servicios y tengan pendiente de resolución un procedimiento o expediente informativo incoado o abierto por Extenda, no les será admitida dicha solicitud de participación hasta que se resuelva el correspondiente procedimiento o expediente informativo. Dicha solicitud de participación podrá ser admitida a partir de la fecha de la resolución del procedimiento o expediente informativo, siempre y cuando siga abierta la correspondiente convocatoria de participación.
- Una vez comunicado por Extenda a la empresa la admisión de su solicitud, si se produce por parte de la empresa admitida la cancelación de su participación, ésta no tendrá derecho al reembolso de la cuota abonada, salvo en los siguientes casos:
 - Variación sustancial de las condiciones de la convocatoria.
 - Causa de fuerza mayor.

8. SELECCIÓN DE EMPRESAS PARTICIPANTES

- EXTENDA se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como adecuación del producto o servicio a la temática del taller u orden de llegada de la solicitud. Podrá establecerse una limitación de empresas de un mismo sector con arreglo a los mismos criterios.
- En el caso de que una empresa no sea seleccionada se procederá a la devolución de la cuota de participación abonada.
- Extenda se reserva el derecho de cancelar la realización de alguna de las sesiones por falta de un número mínimo de participantes, en cuyo caso se procederá a la devolución de las cuotas de participación abonadas.

9. CONTACTO

Joaquín Garzón Pacheco (jgp@extenda.es) .Tels.: 671 530 143 / 954 280 227

10. EXTENDA PLUS

Siga el día a día de ésta y otras convocatorias a través de www.extendaplus.es. Busque el grupo de su sector y mantenga un contacto directo y dinámico con el personal técnico de Extenda.

Para darse de alta:

<https://extendaplus.es/regitrarse/>

Y una vez completado el registro, puede participar en los grupos de su interés:

Arquitectura:

<https://extendaplus.es/groups/servicios/arquitectura/>

Construcción e Infraestructura Civil:

<https://extendaplus.es/groups/servicios/construccion-civil/>

11. CONTENIDOS DEL TALLER

1 Presentación del taller

2 ¿Por qué salir?

2.1 Porque tenemos algo exclusivo que ofrecer.

2.1.1 Una especialización muy destacable y poco frecuente.

2.1.2 Ya gozamos de una marca muy reconocida y valorada.

2.2 Porque vamos de la mano de un promotor o inversor nacional. (Ya casi inexistente).

2.3 Como única alternativa ante la desaparición del mercado nacional (este es el caso más habitual y el más arriesgado).

3 Valoración de nuestra situación

3.1 Consideraciones previas.

- 3.1.1 Salir fuera es muy duro personalmente.
- 3.1.2 Salir fuera es muy duro laboralmente.
- 3.1.3 Salir fuera es muy duro económicamente.
- 3.1.4 Debemos valorar si el esfuerzo y el desgaste que conlleva nos compensa.

3.2 Análisis de la situación.

Evaluación de todos los puntos anteriores de cara a obtener una conclusión.

3.3 Primeras conclusiones.

Valoración de si, a pesar de todos los inconvenientes, interesa salir.

4 Cómo evaluar la internacionalización y llevar a cabo una primera planificación estratégica

4.1 Análisis de puntos fuertes.

4.1.1 Fortalezas y diferenciación de los arquitectos españoles.

- a) Arquitectos en España.
- b) Arquitectos e ingenieros en el extranjero.
- c) Consideración y funciones del arquitecto en el extranjero.

4.1.2 Análisis de fortalezas propias.

- a) Referencias (por usos, presupuesto, etc).
 - (1) Grandes edificios.
 - (2) Arquitectura educativa.
 - (3) Arquitectura sanitaria.
 - (4) Urbanismo...
- b) Experiencia en capítulos concretos (CPI, estructuras complejas, arquitectura bioclimática, eficiencia energética, instalaciones especiales...)

4.1.3 Cómo sacar el máximo partido a nuestros puntos fuertes.

4.1.4 Errores más comunes de los arquitectos españoles en cuanto a su posicionamiento comercial en el extranjero y cómo solventarlos.

4.2 Evaluación de aspectos diferenciadores.

4.3 Análisis de debilidades.

4.3.1 Debilidades técnicas.

4.3.2 Posibles soluciones.

4.3.3 Viabilidad de alianzas estratégicas.

4.4 Conocimiento del mercado exterior.

4.4.1 ¿Conocemos el mercado exterior?

4.4.2 ¿Cómo plantearse la salida?

4.4.3 ¿Quién puede ayudarnos?

- a) Organismos oficiales y empresas públicas.
- b) Consultores.
- c) Oficinas comerciales.
- d) Agentes.
- e) Cómo y cuándo utilizar cada una de estas herramientas.
- f) ¿Cuánto nos va a costar utilizarlas?

(1) Herramientas gratuitas.

(2) Herramientas subvencionadas o semigratuitas.

(3) Herramientas de pago.

4.4.4 Puentes a otros países:

- a) ¿Conocemos a alguien que pueda darnos información de primera mano en algún país?
- b) ¿Conocemos a alguien que pueda hacernos una labor comercial en algún país?
- c) ¿Tenemos algún posible colaborador o socio en otro país?
- d) ¿Conocemos a algún cliente comercial?

5 Plan de internacionalización.

5.1 ¿Qué es un plan de internacionalización?

5.2 ¿Quién puede elaborarlo?

5.3 Consultores.

5.4 Programa de Diagnóstico de Extenda, Consultoría PIPE.

5.5 ¿Cómo puede ayudarnos?

5.6 ¿Qué factores debe tener en cuenta?

5.7 Proceso de un plan de internacionalización.



5.7.1 Plan estratégico.

- a) Dicotomía concentración/diversificación.
- b) Selección de mercados/selección de proyectos.
- c) Búsqueda de información.
- d) Estrategia de acceso.

5.7.2 Plan operativo.

- a) Articulación y gestión del proceso.
 - (1) Cómo se presenta.
 - (2) Cómo se presta.
 - (3) Cómo se gestiona.

6 Breve introducción a los principales mercados internacionales

6.1 Introducción.

Factores determinantes a considerar.

6.1.1 Idioma.

6.1.2 Formas de pago: hay países que pagan una provisión de fondos importante.

6.1.3 Tipo de proyectos en desarrollo.

6.1.4 Coste de los pliegos de licitación.

6.1.5 Seguridad del país.

6.1.6 Estabilidad económica.

6.2 Zona MENA.

6.2.1 Norte de África.

- a) Marruecos.
- b) Argelia.
- c) Mauritania.
- d) Libia.
- e) Egipto.

6.2.2 Oriente Medio.

- a) Arabia Saudí.
- b) Emiratos y otros países del Golfo Pérsico.
- c) Iraq.
- d) Otros países como Kazajstán, etc.



6.3 Latinoamérica.

6.3.1 México.

6.3.2 Centroamérica.

- a) Colombia.
- b) Ecuador.
- c) Panamá.
- d) Caribe.

6.3.3 Sudamérica.

- a) Chile.
- b) Perú.
- c) Brasil.
- d) Argentina.

6.4 África Subsahariana.

6.5 Lejano oriente.

- a) India.
- b) China.

6.6 Otros mercados.

- a) UE.
- b) Europa del Este.
- c) EEUU y Canadá.
- d) Australia, Nueva Zelanda.

7 Peculiaridades de trabajar en el extranjero.

7.1 Introducción.

7.2 Es imprescindible un socio local para trabajar en el país.

7.3 Es imprescindible un técnico local para la firma de los proyectos.

7.4 Es necesario un visado para entrar en el país.

7.5 Problemas con la moneda.

7.5.1 Fluctuación de la divisa.

7.5.2 Problemas para conseguir divisas a la hora de viajar.

7.5.3 Divisa que no se puede cambiar a la vuelta a Europa.



AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

TALLER PRÁCTICO SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ARQUITECTURA

Lugares de celebración: **Córdoba y Málaga**
Fechas: 17/3/14 en Córdoba y 18/3/14 en Málaga
Código de Acción en Córdoba: 2014 / 0420
Código de Acción en Málaga: 2014 / 0195

SALIDA
Fecha :25/02/14
Nº:0125

7.6 Logística de los viajes.

7.7 Seguridad.

7.8 Mujer y costumbres locales.

7.9 Logística de las entregas.

7.10 Estructuración de proyectos y relación cliente-arquitecto-constructora.

7.11 Formas de pago.



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

12. PROGRAMA DEL TALLER EN CÓRDOBA

- **DÍA 17 DE MARZO DE 2014**

Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba, Av. Gran Capitán 32, Córdoba.

Sesión de mañana

9:30 – 10:00 Presentación. ¿Por qué salir?

10:30 - 11:00 Valoración de nuestra situación.

11:30 - 12:00 Pausa Café.

12:00 - 13:00 Cómo evaluar la internacionalización y llevar a cabo una primera planificación estratégica.

13.00 - 14:00 Plan de internacionalización.

Sesión de tarde

16:00 - 17:00 Breve introducción a los principales mercados internacionales.

17:00 - 18:00 Peculiaridades de trabajar en el extranjero.

18:00 - 18:30 Preguntas, debate y conclusiones.

12. PROGRAMA DEL TALLER EN MÁLAGA

- **DÍA 18 DE MARZO DE 2014**

Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, C. Palmeras del Limonar 31, Málaga.

Sesión de mañana

9:30 – 10:00 Presentación. ¿Por qué salir?

10:30 - 11:00 Valoración de nuestra situación.

11:30 - 12:00 Pausa Café.

12:00 - 13:00 Cómo evaluar la internacionalización y llevar a cabo una primera planificación estratégica.

13.00 - 14:00 Plan de internacionalización.

Sesión de tarde

16:00 - 17:00 Breve introducción a los principales mercados internacionales.

17:00 - 18:00 Peculiaridades de trabajar en el extranjero.

18:00 - 18:30 Preguntas, debate y conclusiones.

13. PROFESIONALES QUE IMPARTEN EL TALLER

Nerea Liza Ríos. Arquitecta. Responsable de Desarrollo Internacional de CNN PROGRESS Engineering and Architecture.

Nerea Liza, Arquitecta (EATS de Navarra, 1996), ha desarrollado las funciones de Arquitecta tanto en redacción de proyectos como en dirección de obras, Directora de Proyecto y Project Manager en proyectos de edificación, planeamiento, urbanismo, gestión de proyectos y dirección de obras, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su carrera profesional en edificación abarca desde grandes Resorts hasta complejos hoteleros, centros comerciales o proyectos de detalle como rehabilitación de edificios. La función de Project Manager le ha concedido amplio conocimiento de campos como optimización y coordinación de proyectos y obras por lotes o control de plazos y costes. Colabora habitualmente con otras disciplinas, liderando la coordinación de la ingeniería civil y los equipos de estructuras con la arquitectura en los proyectos mixtos. Además, sus conocimientos de inglés y francés le confieren gran flexibilidad en proyectos internacionales.

En la actualidad como Responsable de Desarrollo Internacional de CNN EC&A, se dedica a la planificación y desarrollo de estrategias comerciales en el ámbito global.

Leire Liza Ríos. Consultora certificada por ICEX como consultora PIPE desde 2009.

Cuenta con 12 años como Directora de Exportación de un fabricante español de productos de cerrajería. Como parte de la Dirección de la empresa, está a cargo del Plan Estratégico de Exportación. Además ha trabajado como Directora de Marketing y Producto de canal específico en una empresa de distribución, y como gerente de ventas en una empresa automotriz. También acumula experiencia como directora de marketing y consultora financiera en el Reino Unido, desarrollando diferentes proyectos para varias empresas británicas.

Es licenciada en Economía y Administración de Empresas por la Universidad Comercial de Deusto, y MBA en ESEUNE Business School. Habla inglés y francés.

Los datos recabados, conforme a lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, en la solicitud de participación serán incluidos en un fichero de CLIENTES inscrito en el Registro General de Protección de Datos cuyo responsable es la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – EXTENDA, S. A., (en adelante “Responsable del Fichero”) con CIF nº A-41.147.596.

La recogida y tratamiento automatizado de los datos personales, recogidos a través de la presente solicitud, tiene como finalidad el darle de alta en las bases de datos de Extenda, la actualización de las mismas, la elaboración de estadísticas y cualquier otra finalidad que sea conforme con el objeto social de Extenda.

Vd. da su consentimiento y autorización al Responsable del Fichero para la inclusión de los mismos en el fichero detallado; en caso contrario, será imposible mantener con usted cualquier tipo de relación comercial.

Asimismo, le informamos de que sus datos económicos serán cedidos a aquellas Administraciones Públicas a las dicha cesión sea obligatoria en virtud de disposición legal.

Usted declara estar informado de las condiciones detalladas en la presente cláusula, se compromete a mantener actualizados sus datos y, en cualquier caso, podrá ejercitar gratuitamente los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (siempre de acuerdo con los supuestos contemplados por la legislación vigente) dirigiéndose a **EXTENDA C/. Marie Curie 5, 41092-Sevilla**, indicando en la comunicación “**LOPD**”; o bien y con carácter previo a tal actuación, solicitar con las mismas señas que le sean remitidos los impresos que el Responsable del Fichero dispone a tal efecto.

No deseo que mis datos sean empleados con finalidades comerciales por **EXTENDA**.